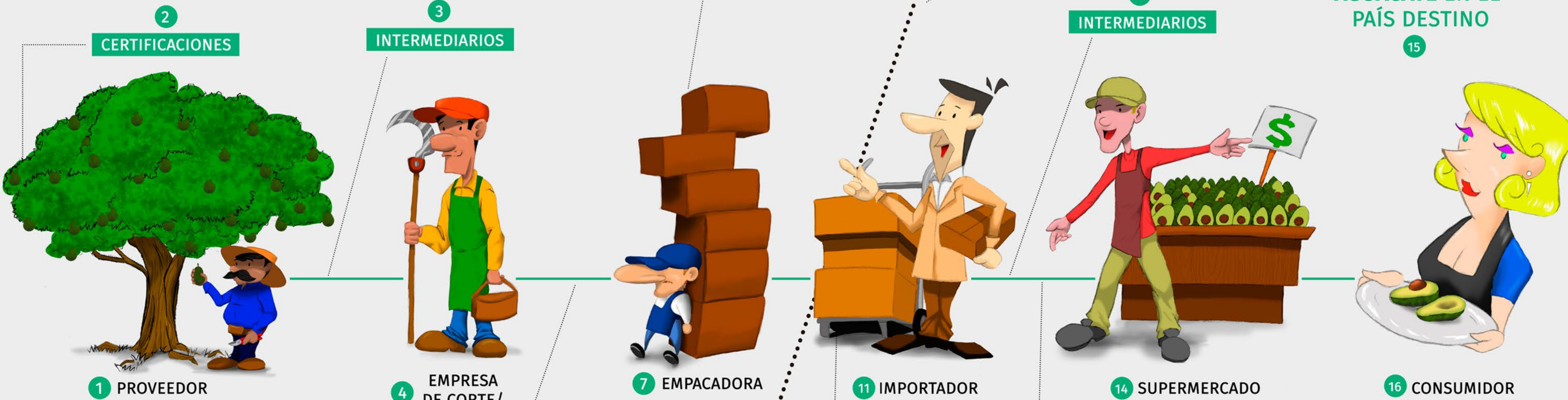


DE LA HUERTA A TU MESA

Por Mtro. Jaime A. Rivas Campbell.

Aguacates de México
PROMOCIÓN DEL AGUACATE EN EL PAÍS DESTINO



El valor del producto y su costo final se incrementan a lo largo de la cadena debido a que todos los eslabones se benefician económicamente en una parte proporcional a su actividad. Tanto exportador como importador tratarán siempre de vender a los supermercados directamente, pero la mayoría de las veces existen intermediarios que agregan valor y costo al producto.

Las cargas refrigeradas ayudan a detener un poco la maduración del aguacate para que llegue en buenas condiciones a su destino final.



Mtro. Jaime A. Rivas Campbell
Delegado del sector empacador, tiene una Maestría en Administración de Empresas y una Maestría en Finanzas.

